

Regulamin konkursu pod nazwą „Konkurs PIC2GO”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem/Właścicielem konkursu „Konkurs PIC2GO” (dalej: Konkurs”) jest Bridgestone Europe NV/SA Spółka akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (adres korespondencyjny: ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa), wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000649290, REGON: 365967759, NIP: 7822128296.
2. Fundatorem nagród w Konkursie określonych w §4 Regulaminu jest Bridgestone Europe NV/SA Spółka akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa), wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000649290, REGON: 365967759, NIP: 7822128296.
3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu i nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
4. Konkurs jest przeprowadzony przez Organizatora na Facebooku prowadzonym przez Organizatora Maratonu w Warszawie pod adresem URL: www.facebook.com/MaratonWarszawski, zwanym dalej „Serwisem”, w dniach od 30 września do 10 października 2021 roku.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, popierany ani sponsorowany przez serwis Facebook.com ani przez Facebook Inc.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które nie później niż w dniu publikacji pracy konkursowej ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Uczestnik powinien posiadać: komputer lub urządzenie mobilne umożliwiające dostęp do Internetu, profil na Facebooku, zgodny z regulaminem serwisu Facebook i zawierający dane zgodne z prawdą (w szczególności imię, nazwisko i wiek) (dalej: „Uczestnik”).
3. Warunkiem wydania Nagrody jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, oraz adresu zamieszkania, na który przesłana zostanie nagroda.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, właściciel Serwisu i pracownicy Sponsora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały, również na innej podstawie niż stosunek pracy.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od momentu publikacji wpisu zawierającego informację o rozpoczęciu Konkursu na stronie wskazanej w § 1 pkt. 3 niniejszego Regulaminu, do dnia 10 października 2021 roku do godz. 23:59.
2. Aby zostać uczestnikiem Konkursu, należy prawidłowo, tj. z uwzględnieniem pkt 4-7 poniżej, wykonać zadanie konkursowe polegającym na udostępnieniu w serwisie Facebook pod postem z ogłoszeniem o konkursie zdjęcia otrzymanego z serwisu PIC2GO oraz krótko opisać swoje sportowe wspomnienie z 43. Maratonu Warszawskiego oraz Bridgestone Sztafety Maratońskiej (maksymalnie 500 znaków).
3. Dodanie publikacji w serwisie Facebook zgodnej z opisem §3 pkt 2 jest jednoznaczne z przystąpieniem do Konkursu i akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości.
4. Prace konkursowe złożone po upływie terminu określonego w § 3 pkt 1 nie biorą udziału w Konkursie.
5. Jedna osoba może przygotować i opublikować w swoim imieniu jedną pracę konkursową, z zastrzeżeniem § 6 pkt 6.
6. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w zdjęciach i komentarzach pod nimi jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub jakiegokolwiek prawa osób trzecich. W szczególności zabrania się umieszczania treści wulgarnych,

propagujących przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek lub treści dyskryminujących. Prace konkursowe zawierające takie treści będą wykluczone z udziału w Konkursie.

7. Zgłoszenia naruszające warunki niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu serwisu Facebook.com będą wykluczone z udziału w Konkursie.

§ 4 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców, a w przypadku Uczestników, którzy wygrają konkurs, także w celu opublikowania imienia i nazwiska Zwycięzcy na stronie określonej w § 1 pkt 3 pod postem konkursowym oraz wysyłkę nagród konkursowych na wskazany przez Zwycięzcę adres.

2. Przetwarzanie danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora tj. do spełnienia przyrzeczenia publicznego wobec Uczestników jakim jest rozstrzygnięcie Konkursu i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.

3. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Bridgestone Europe NV/SA Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie. (adres korespondencyjny: ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa (dalej powoływana jako „Administrator”). Dane będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia roszczeń związanych z organizacją Konkursu. Każdy ma prawo żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu i wydania nagrody.

§ 5 Wyłanianie zwycięzców

1. Prace konkursowe zostaną zweryfikowane przez Organizatora, Konkursu (dalej: „Weryfikacja”). Organizator Konkursu weryfikuje w szczególności czy praca konkursowa:

a) nie zawiera elementów sprzecznych z prawem,

b) nie narusza dobrych obyczajów,

- c) nie narusza praw osób trzecich,
 - d) nie jest sprzeczna z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - e) nie zawiera elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora Konkursu lub Sponsora,
 - f) nie zawiera wulgaryzmów, innych treści zabronionych, wskazanych w § 3 pkt 6 lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich.
2. Prace konkursowe, które nie spełnią warunków wskazanych w pkt 1 powyżej będą wykluczone z udziału w Konkursie, a Organizator zastrzega sobie prawo do ich usunięcia lub ukrycia.
3. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową.
4. Po dokonaniu Weryfikacji przez Organizatora, Komisja Konkursowa wyłoni spośród Uczestników 11 zwycięzców, którzy zamieszczą najciekawsze zdjęcie oraz opatrzą je najciekawszym komentarzem.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w komentarzach pod zwycięskimi postami zwycięzców konkursu do dnia 14 października 2021 roku do godz. 17:00.

§ 6 Nagrody

1. Nagrody dla zwycięzców to:
 - Nagroda główna: komplet opon Bridgestone
 - 2 nagroda: 3x plecaki anti-theft
 - 3 nagroda: 7x zestaw plecak olimpijski + butelka aluminiowa
2. Zwycięzcy zobowiązani są przekazać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz adres e-mail, na który przesłana będzie nagroda, w terminie do 25 października 2021 roku w celu umożliwienia przekazania nagrody, wysyłając wiadomość prywatną do fanpage'u Bridgestone Polska (<https://www.facebook.com/Bridgestone.Polska>)
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niedopełnienie przez Zwycięzcę obowiązków informacyjnych zawartych w § 6 pkt. 2 w określonym terminie lub podanie nieprawidłowych bądź niepełnych danych jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym w szczególności błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcom z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców, a zwłaszcza podania błędnego, nieaktualnego lub niepełnego adresu przez poszczególnych Zwycięzców lub za niemożność przekazania nagrody w terminie z powodu zdarzeń siły wyższej.

5. Zwycięzca może zrezygnować z Nagrody najpóźniej do momentu otrzymania Nagrody od Organizatora. W celu rezygnacji z Nagrody należy przesłać wiadomość prywatną do profilu Bridgestone Polska (<https://www.facebook.com/Bridgestone.Polska>) z informacją o rezygnacji z Nagrody.

6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową, według kryteriów określonych niniejszym Regulaminem

7. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

8. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

9. Wartość nagród to około:

- 2500 złotych brutto w przypadku kompletu opon Bridgestone
- 300 złotych brutto w przypadku plecaku anti-theft
- 150 złotych brutto w przypadku zestawu plecak olimpijski + butelka.

10. Zwycięzcy w konkursie zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową. Ocenie będzie podlegać atrakcyjność zdjęcia oraz kreatywność przy tworzeniu komentarza/wspomnienia we wpisie pod postem ogłaszającym konkurs na stronie facebookowej właściciela Serwisu.

§ 7 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń konkursowych pod kątem zawartości treści zakazanych, na każdym etapie Konkursu oraz po jego zakończeniu, a w razie

stwierdzenia takich treści - do wykluczenia z Konkursu Uczestnika dopuszczającego się naruszenia Regulaminu, w tym pozbawienia prawa do przyznanej Nagrody oraz usunięcia lub ukrycia jego Pracy konkursowej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:

a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu działającego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;

d) nadeślą zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

e) co do których uzyska wiarygodną informację, że podejmują działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;

f) co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu;

g) co do których uzyska wiarygodną informację, że nie ukończyli 18 lat lub nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

4. Każdy, kto będzie miał wątpliwości, co do prawidłowości rezultatów osiągniętych przez danego Uczestnika Konkursu, może zgłosić tę okoliczność poprzez wiadomość prywatną na fanpage Bridgestone Polska (<https://www.facebook.com/Bridgestone.Polska>)

§ 8 Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Jeśli Praca konkursowa stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste. Z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Sponsorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na okres 5 lat, na wykorzystywanie utworu w części lub w całości, zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych, jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego, jak i cyfrowego;

b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;

c) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;

d) wykorzystywanie w działaniach Sponsora w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy.

2. Z chwilą zgłoszenia Pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi i Sponsorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem utworu lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w pkt 1 lit. a–d powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

3. Uczestnik udziela Organizatorowi i Sponsorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do utworu lub jego części przez czas trwania licencji.

4. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora lub Sponsora przez czas trwania licencji praw osobistych do utworu, według potrzeb Organizatora lub Sponsora wynikających z przyjętego przez nich sposobu rozpowszechniania utworu, w tym w szczególności na wykorzystywanie utworu bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

5. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu prace wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie fragmentów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.

6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich do pracy przesłanej do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Sponsorowi wszelkie uzasadnione koszty, które Organizator lub Sponsor ponieśli w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji pracy konkursowej lub jej części w sposób zgodny z warunkami licencji.

§ 9 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Bridgestone Europe NV/SA Spółka akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (adres korespondencyjny: ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa) z dopiskiem „Reklamacja”.

2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego – data nadania. Reklamacje złożone po tym terminie zostaną pozostawione bez rozpatrzenia, a Organizator nie ma obowiązku informowania o tym osoby składającej reklamację.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

4. O wyniku reklamacji osoba składająca reklamację zostanie poinformowana listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), nadanym w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację, pomimo jej dwukrotnego awizowania, reklamację uznaje się za dostarczoną.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

6. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

§ 10 Dodatkowe informacje

1. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem drogą pocztową na adres Organizatora podany w § 1 pkt 1 lub za pomocą wiadomości prywatnej na fanpage Bridgestone Polska (<https://www.facebook.com/Bridgestone.Polska>)

2. W razie zaistnienia sporu związanego z Konkursem Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Uczestnik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a) Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu związanego z Konkursem.

b) Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu związanego z Konkursem.

c) Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu związanego z Konkursem korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

§ 11. Informacje związane z ochroną danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Bridgestone Europe NV/SA Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie. (adres korespondencyjny: ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa) (dalej jako „Organizator”).

2. Państwa dane osobowe przetwarzane będą tylko i wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Konkurs PIC2GO” zgodnie z niniejszym regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest:

a) Państwa zgoda, którą wyrażają Państwo w momencie zgłoszenia do udziału w konkursie. Tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych zwanego dalej RODO;

b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

c) analitycznym i statystycznym na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Uzasadnionym interesem Organizatora jest prowadzenie analizy wyników prowadzonej działalności gospodarczej;

d) realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, polegającego na ewentualnym ustaleniu lub dochodzeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

3. Państwa dane osobowe przetwarzane będą tylko w przypadku gdy wezmą Państwo udział w naszym konkursie. Dane osobowe zostaną wykorzystane do tego, aby Bridgestone Europe NV/SA Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie. (adres korespondencyjny: ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa) mógł kontaktować się z uczestnikami w sprawach dotyczących konkursu, przed wydarzeniem i po jego zakończeniu, w celu ustalenia tożsamości uczestników i zweryfikowania ich wieku, w celu kontaktu ze zwycięzcami oraz dostarczenia nagrody i ustalenia sposobu dostawy.

4. Będziemy przetwarzać następujące dane osobowe: dane kontaktowe, takie jak imię i nazwisko, adres, adres e-mail oraz numer telefonu, nazwa konta na portalu facebook informacje przekazane w konkursie.

5. Państwa dane mogą zostać powierzone firmom zewnętrznym wyłącznie do celów wskazanych w par. 6 pkt 2 powyżej i umożliwiają firmom kurierskim dostarczenie nagród.

6. Państwa dane osobowe nie są przekazywane do odbiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) lub do organizacji międzynarodowych.

7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu oraz dostarczenia nagród, a także przez czas, w jakim możliwe jest dochodzenie roszczeń w związku z ich realizacją.

8. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. W tym celu należy zwrócić się do Administratora Danych Osobowych pod adresem: Bridgestone Europe NV/SA Spółka akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (adres korespondencyjny: ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa), wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000649290, REGON: 365967759, NIP: 7822128296.

9. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony danych Osobowych.

10. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie „Konkurs PIC2GO” zgodnie z niniejszym regulaminem. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w konkursie „Konkurs PIC2GO”.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na Facebooku Maratonu Warszawskiego – www.facebook.com/maratonwarszawski.

2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu bez podawania przyczyny. Zmiany takie nie będą naruszały praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu.

4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.

5. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu oraz zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za Konkurs.

6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.