Warszawa, 26 lipca 2022 r.

Amazfit partnerem 44. Maratonu Warszawskiego

**Marka Amazfit drugi rok z rzędu zostaje partnerem Maratonu Warszawskiego. Z radością informujemy, że ten globalnie uznany producent profesjonalnych smartwatchy sportowych oraz lifestyle’owych dołącza do 44. edycji naszego wydarzenia w roli Partnera Pomiaru Czasu.**

Amazfit to marką z misją, która powstała z myślą o użytkownikach preferujących aktywny i zdrowy tryb życia. W portfolio marki znajdują się inteligentne zegarki oraz opaski, które nie tylko monitorują dane odnośnie treningów, ale również asystują w ich optymalizacji. Amazfit jest również producentem innych urządzeń sportowych i zdrowotnych jak bezprzewodowe słuchawki, inteligentne bieżnie oraz smart wagi. Produkty Amazfit są dostępne w ponad 90 krajach, w tym w Stanach Zjednoczonych, Niemczech oraz Japonii. Kontynuacja współpracy z Maratonem Warszawskim jest kolejnym krokiem do umocnienia pozycji marki na rynku polskim.

“Kontynuacja współpracy przy kolejnej edycji Maratonu Warszawskiego była dla nas jednym z kluczowych planów na drugą połowę 2022 roku. Cieszymy się, że wspólnie z organizatorami oraz innymi partnerami możemy wspólnie wspierać sport amatorski i zwiększać świadomość Polaków o zdrowym i aktywnym stylu życia.”

– Maciej Deka, Country Manager w Amazfit Polska

Cieszymy się niezmiernie, że marka Amazfit po raz kolejny wspiera naszą misją promowania polskiego biegania.

“Współpraca z Amazfit podczas 44 Maratonu Warszawskiego jest najlepszym dowodem na to, jak bardzo misja marki rezonuje z naszymi celami wobec propagowania polskich biegów amatorskich w prawdziwie profesjonalnej oprawie. Zainteresowanie tak istotnego partnera potwierdza słuszność naszych działań i motywuje do ich kontynuowania.”

– Marek Tronina, prezes Fundacji „Maraton Warszawski”.

Marka Amazfit jest częścią koncernu Zepp Health, który cieszy się stabilną, ugruntowaną pozycją z szerokim i wieloletnim doświadczeniem na światowym rynku.

Amazfit od kilku lat aktywnie wspiera rozwój sportu na całym świecie, zajmując się również udoskonalaniem technologii czujników sportowych. Firma jest partnerem imprez sportowych w różnych zakątkach globu, w tym cyklu biegów Spartan Race. W czerwcu 2022 Amazfit objął patronat nad triathlonem Escape from Alcatraz w San Francisco, USA.

**\*\*\***

**Fundacja "Maraton Warszawski"** została założona w 2002 roku. Jej główną misją jest popularyzacja biegania   
w Polsce, wsparcie zarówno profesjonalnych zawodników jak i biegaczy-amatorów, a także poprawa standardów organizacyjnych imprez biegowych. Fundacja organizuje między innymi: Maraton Warszawski, Półmaraton Warszawski, Ekiden oraz cykl imprez biegowych „Puchar Maratonu Warszawskiego”.

**Kontakt dla mediów:**

Fundacja „Maraton Warszawski”

Magda Skrocka-Kołodziejska

+48 510 281 438

[magda.skrocka@maratonwarszawski.com](mailto:magda.skrocka@maratonwarszawski.com)